

Stöckli Swiss Sports AG ist der grösste Skiproduzent der Schweiz. Unsere Geschichte begann vor mehr als 80 Jahren und seither spürt man in jedem Stöckli Ski unsere Passion und unser Streben nach Perfektion. Wir unterhalten ein Filialnetz von 15 Geschäftsstellen in der Schweiz, exportieren unsere Produkte in 35 Nationen und überzeugen durch unsere Beratungs- und Fachkompetenz, die von unseren Mitarbeitenden getragen und gelebt wird.

Arbeitszeugnis

Herr Michel Pham, geboren am 13. Oktober 1986, war vom 24. Mai 2019 bis zum 31. Juli 2020 in einem befristeten Arbeitsverhältnis in unserem Unternehmen als CRM & eCommerce Project Manager / Consultant angestellt.

Zu den Hauptaufgaben von Herrn Pham gehörten:

- Konzeption und Einführung der neuen CRM-Strategie inklusive "Customer Lifetime Status"
- Erstellen und Optimieren neuer Kunden-Journeys in der Salesforce Marketing Cloud und Salesforce Sales Cloud mit Einbezug des "Customer Lifetime Status"
- Automatisierung der Scripts (SQL Abfragen) für die Erstellung von Zielgruppen mittels Data Extension in der Marketing Cloud.
- Überarbeiten der bestehenden Daten-Architektur und Verbesserung der Datenflüsse, sowie Optimieren der Datenqualität und der Data-Insights
- Verbessern und Ausbauen der Marketing-Automatisierung und Digitalisierung von manuellen Prozessen zur Erreichung einer deutlich gesteigerten Datenqualität
- Erstellen von diversen Reports und Dashboards in Salesforce, sowie Analysen der Kundenstruktur inklusive Visualisierung in Salesforce und Tableau
- Konfiguration der Salesforce Sales Cloud für die Optimierung der UX für die Anwender (Navigation, Customization, Prozess-Automatisierung, Seiten-Layouts und Dashboards)
- Umsetzung eines Webservices für die Voranmeldungen an Stöckli-Events mit der Reduktion von 7 auf 2 Arbeitsschritte im Bearbeitungsprozess
- Erstellen von diversen automatisierten "Custom Data Fields" (Algorithmus) um die Customer Insights zu erhöhen
- Aufbau eines "Customer Duplication Elimination Process" mittels "Matching Rules" auf dem User Interface, um Dubletten zu erkennen und zu bereinigen / zusammenzuführen
- Erstellen von diversen internen Manuals und Guidelines für die Salesforce-Administration (Salesforce Sales Cloud & Salesforce Marketing Cloud)
- Digitalisierung des Stöckli-Bonus (Customer-Loyalty-Programm von Stöckli)
- Management der Salesforce Marketing Cloud, sowie der Datenverbindungen zwischen Salesforce Sales Cloud und Salesforce Marketing Cloud
- Einführung von A/B Testing in der Marketing Cloud mit Erstellung von Guidelines für das Business
- Optimierung der NPS (Net Promoter Score) Journey in der Marketing Cloud mit Umsetzung von automatischen SQL-Scripten für die Automatisierung von Umfragen und Sammlung von Daten auf dem Kundenkonto
- Konfiguration, Einstellungen und Workshop mit dem Team für Salesforce Cases Management, um den Kundenanfrage-Prozess in einem System verwalten zu können
- Konfiguration und Umsetzung von automatischen Antworten für Microsoft Outlook für gemeinsamen Mailboxen
- Strategie und Konzeption der System-Architektur für Kundendaten und teilweise Produktdaten für die Optimierung von Daten (Speed, Flow, Verfügbarkeit)

- IT Support für verschiedene Business-Anfragen bezüglich Outlook, Salesforce Sales Cloud, Marketing Cloud, Generelle IT-Anfragen, Windows, Magento, JIRA, Skype etc.
- Konfiguration von verschiedenen Conversion Funnels in Google Analytics
- SEO Strategie bei der Migration von der Webseite auf Magento 2.0 mit eCommerce Lösung – Konzipierung einer Strategie für den Multi-Länder-Webshop und Troubleshooting mittels Google Search Console
- Integration von neuen Objekten auf der Salesforce Sales Cloud wie „Coupons“, „Campaigns“ und „Cost Centre“, um die Kundeninsights zu erhöhen und den Betrieb zu vereinfachen
- Erstellungen von verschiedenen Spezifikationen (Business Analyst) für die Umsetzung und Weiterentwicklung der Digitalisierung der Firma (eCommerce, CRM, Schnittstellen, ERP)
- Umsetzungen von Workflows auf der Sales Cloud, um Emails-Alerts automatisch für den User zu starten
- Konfiguration und Integration vom PIM (Akeneo) auf Magento eCommerce mit der Unterstützung einer externen Agentur
- Implementierung vom neuen Webshop für Stöckli.ch - Verwaltung des Projekts auf JIRA und Confluence sowie QA, Testing und Troubleshooting
- Beratungen für die technische Umsetzung des Webshop und die Anbindungen von mehreren Schnittstellen für die System-Architektur
- Konfiguration und Erstellung eines Algorithmus auf dem Datatrans-Payment Gateway, um den Betrugsfälle zu vermeiden
- Unterstützung bei der Konfiguration von Google Analytics für den Webshop, um eCommerce Daten zu erheben
- Implementierung der Produkt-Kategorien und des Mega-Menus für den neuen Webshop

Herr Pham verfügt über hervorragende Berufs- und Fachkenntnisse, sowie eine grosse Berufserfahrung, welche er selbständig, gezielt und mit unverkennbarer Freude im Arbeitsalltag umsetzte. Er hatte eine sehr schnelle Auffassungsgabe, war entscheidungsfreudig und bestach mit seiner hohen Leistungsbereitschaft und Flexibilität. Herr Pham war pflichtbewusst, verantwortungsvoll und im hohen Masse vertrauenswürdig. Die Qualität und Quantität der ihm übertragenen Aufgaben war hervorragend und stellte uns jederzeit sehr zufrieden.

Besonders hervorzuheben waren seine Belastbarkeit, sein Organisationstalent sowie seine Bereitschaft, sich auch über die normale Arbeitszeiten hinaus für die Belange des Unternehmens einzusetzen.

Wir erlebten Herrn Pham als teamfähigen, vorbildlichen und freundlichen Mitarbeiter, der bei Arbeitskollegen und Vorgesetzten beliebt war. Er hatte gute Umgangsformen und sein Verhalten gegenüber Kollegen, Vorgesetzten und Geschäftspartnern war vorbildlich.

Herr Pham verlässt unser Unternehmen nach Ablauf des befristeten Arbeitsverhältnisses. Wir bedanken uns an dieser Stelle für sein Engagement und die wertvolle Zusammenarbeit und wünschen ihm für die private und berufliche Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Stöckli Swiss Sports AG



Christian Gut
CCO - Chief Consumer Officer



Stefan Rieser
CFO - Chief Financial Officer

Malters, 31. Juli 2020