



Stöckli Swiss Sports AG ist der grösste Skiproduzent der Schweiz. Unsere Geschichte begann vor mehr als 80 Jahren und seither spürt man in jedem Stöckli Ski unsere Passion und unser Streben nach Perfektion. Wir unterhalten ein Filialnetz von 15 Geschäftsstellen in der Schweiz, exportieren unsere Produkte in 35 Nationen und überzeugen durch unsere Beratungs- und Fachkompetenz, die von unseren Mitarbeitenden getragen und gelebt wird.

Zwischenzeugnis

Herr Michel Pham, geboren am 13. Oktober 1986, ist am 1. Juni 2019 in unsere Unternehmung als Project Manager CRM eingetreten.

Das Aufgabengebiet setzt sich wie folgt zusammen:

- Konzeption und Einführung der neuen CRM-Strategie inkl. "Customer Lifetime Status"
- Erstellen und Optimierungen neuer Kunden-Journeys in der Salesforce Marketing Cloud und Salesforce Sales Cloud mit Einbezug des "Customer Lifetime Status"
- Überarbeiten der bestehenden Daten-Architektur und Verbesserung der Datenflüsse, sowie Optimierung der Datenqualität und der Data-Insights
- Verbessern und Ausbauen der Marketing-Automatisierung und Digitalisierung von manuellen Prozessen zur Erreichung einer deutlich gesteigerten Datenqualität
- Erstellen von diversen Reports und Dashboards in Salesforce, sowie Analysen der Kundenstruktur inkl. Visualisierung in Salesforce und Tableau
- Konfiguration der Salesforce Sales Cloud für die Optimierung der UX für die Anwender (Navigation, Customization, Prozess-Automatisierung, Seiten-Layouts und Dashboards)
- Projektleitung diverser Umsetzungsprojekte wie z.B. Umsetzung eines Webservices für die Verbindung unserer Website mit Salesforce, um manuelle Prozesse zu digitalisieren
- Erstellen von diversen automatisierten "Custom Data Fields", um die Customer Insights sowie die Marketing-Automatisierung zu optimieren
- Aufbau eines "Customer Duplication Elimination Process" mittels "Matching Rules"
- Hauptkontakt und Management der CRM-Agentur
- Erstellen von diversen internen Manuals und Guidelines für die Salesforce-Administration, das Customer-Duplicate-Management und das Data-Management
- Digitalisierung des Stöckli-Bonus (Customer-Loyalty-Programm von Stöckli)
- Management der Salesforce Marketing Cloud, sowie der Datenverbindungen zwischen Salesforce Sales Cloud und Salesforce Marketing Cloud

Michel Pham verfügt über hervorragende Berufs- und Fachkenntnisse, sowie eine grosse Berufserfahrung und setzt diese selbständig, gezielt und mit unverkennbarer Freude im Arbeitsalltag um. Die Qualität und Quantität der ihm übertragenen Aufgaben ist hervorragend und stellt uns jederzeit sehr zufrieden. Er ist pflichtbewusst, verantwortungsvoll und im hohen Masse vertrauenswürdig.



Wir erleben Herrn Pham als teamfähigen, vorbildlichen und freundlichen Mitarbeiter, der bei Arbeitskollegen und Vorgesetzten beliebt ist. Sein Verhalten gegenüber Kollegen, Vorgesetzten und Geschäftspartnern ist jederzeit vorbildlich. Michel Pham hat eine sehr schnelle Auffassungsgabe, ist entscheidungsfreudig und besticht mit seiner hohen Leistungsbereitschaft und Flexibilität. Besonders erwähnen möchten wir seine Belastbarkeit, sein Organisationstalent sowie seine Bereitschaft, Mehrarbeit zu übernehmen.

Dieses Arbeitszeugnis wird infolge Wechsel des Arbeitspensums auf 40% ausgestellt. Das Arbeitsverhältnis ist ungekündigt. Wir danken Michel Pham für sein Engagement und wir hoffen, dass wir noch lange auf seine wertvolle Unterstützung zählen dürfen.

Stöckli Swiss Sports AG

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "C. Gut", written over a horizontal line.

Christian Gut
CCO – Chief Consumer Officer

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "S. Rieser", written over a horizontal line.

Stefan Rieser
CFO – Chief Financial Officer

Malters, 30. September 2019