



MICHEL PHAM

- DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE MANAGER -

MASTER OF ARTS EN BUSINESS COMMUNICATION



13.10.1986 (32 ANS)
CÉLIBATAIRE
SUISSE
PERMIS DE CONDUIRE B



SCHAFFHAUSERSTRASSE 95
8057 ZÜRICH
SUISSE



+41 76 560 18 99



MICHEL.PHAM@OUTLOOK.COM



WWW.MICHELPHAM.CH

À propos

Orienté performance avec un focus sur l'expérience utilisateur, j'ai été en mesure d'apporter mon expertise à travers différentes disciplines pour faire constamment évoluer le chiffre d'affaires. Ouvert d'esprit, j'apprécie de travailler dans un environnement multiculturel et intra-disciplinaire où la collaboration est le levier principal du succès. Proactif, je perçois les challenges comme des opportunités pour apprendre et m'améliorer.

Expériences professionnelles

2018 Scrum Master chez Globus, Commerce de détail, Zürich

- Gestion d'une équipe cross-fonctionnelle (9 membres) sur les pratiques Scrum dans un environnement de développement de projet informatique
- Facilitation de la communication à travers les départements de l'entreprise pour atteindre un résultat anticipé
- Soutien du Product Owner dans l'organisation des sprints

2017 - 2018 E-Commerce Project Manager chez Odlo Trading AG, Industrie du sport, Hünenberg (Zug)

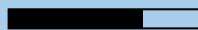
- E-Commerce Performance Marketing Management (augmentation du taux de conversion de 70% et du revenu de 80%)
- Migration SEO de Magento vers Demandware (Salesforce Commerce Cloud) et migration/création du nouveau contenu
- Analyse et rapports pour la prise de décisions stratégiques permettant la croissance de la boutique en ligne

2015 - 2017 Digital Marketing Manager chez SKINS International Trading AG, Industrie du sport, Steinhausen (Zug)

- Responsable de la croissance du E-Commerce avec une stratégie multi-canal (croissance de 30%)
- Planification des ventes et des promotions
- Gestion du budget des réseaux sociaux, emailing et programme d'influenceurs
- CMS avec Magento, optimisation et contrôle qualité tout en augmentant les KPI's
- Gestion et reporting du e-mailing et du programme d'influenceurs
- Sponsoring & gestion des partenariats en ligne



WWW.LINKEDIN.COM/IN/PHAMMICHIEL



2014 -2015 **Consultant E-Learning & architecte de base de données SQL**
chez PMU - CHUV, Industrie pharmaceutique, Lausanne (Vaud)

- Creation de bases de données (architecture) et d'interface utilisateur
- Création d'un cahier des charges pour une application IT
- Consultant pour divers projets E-Learning

Autres expériences:

Responsable de projet chez la Fondation IdéeSport, Responsable communication chez Keskispass.ch, Représentant commercial pour la Brasserie Haldemann, Aide-éducateur à l'institut Don Bosco, Chercheur chez Pro Infirmis et Chauffeur-livreur à la Poste Suisse.

Formation

Master of Arts en Business Communication

Université de Fribourg, 2014

- Business Communication (60 ECTS)
- Informatique de Gestion (60 ECTS)
- Thèse: *La pratique du jeu vidéo et la pensée créatrice chez l'enfant - Vers l'émergence des idées non-conventionnelles dans la résolution de problèmes*

Bachelor of Arts en Sciences Sociales

Université de Fribourg, 2011

- Sociologie (90 ECTS)
- Économie politique (60 ECTS)
- Gestion d'entreprise (30 ECTS)
- Thèse: *L'influence du caractère socialisant et de la sphère professionnelle sur la formation de pensée des arbitres de football*

Compétences

Performance Marketing	★★★★★☆☆
Analytics	★★★★★☆☆
Emailing & CRM	★★★★☆☆☆
Réseaux sociaux	★★★★☆☆☆
Gestion de projets	★★★★★☆☆
HTML/CSS	★★★★☆☆☆
SEO	★★★★☆☆☆

Software

Magento, Demandware, Wordpress, GIMP, PhotoShop, Sistris, Hootsuite, Shortstack, InDesign, Final Cut Pro, MS Office, MS Access, JIRA, Confluence

Hobbies

Voyages, Cuisine, Guitare, Snowboard, Tennis, Via Ferrata, Jeux Vidéo.